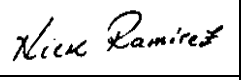
REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- GEE - 2255 DEL DÍA 24 DEL MES DE NOVIEMBRE DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Consolidar los resultados obtenidos en la asesoría del plan de negocio

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Nick Joan Ramírez Bolívar	84.085.768		X	NA	SENA / SBDC	ramirezb@sena.edu.co	3105944923	NO	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. GEE – 2255		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Consolidado de los resultados obtenidos en la asesoría del plan de negocio – Casa Pushaina, Bistro & Bar		
CIUDAD Y FECHA: Riohacha, 24 de noviembre de 2022	**HORA INICIO:** 8:30 a.m.	**HORA FIN:** 9:00 a.m.
LUGAR Y/O ENLACE: SENA SBDC Centro de Desarrollo Empresarial	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Guajira, Centro Agroempresarial y Acuícola - CAA	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Resultados obtenidos en la asesoría del plan de negocio, Estado final del emprendimiento		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Consolidar los resultados obtenidos en la asesoría del plan de negocio		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Resultados obtenidos en la asesoría del plan de negocio

El objetivo de la presente acta es consolidar los resultados obtenidos producto de las asesorias realizadas a la emprendedora Claudia Josefina Gómez Redondo, identificada con C.C. 40.927.753, quien se inscribió a los servicios de Creación de Empresas por OFF el pasado 12 de agosto de 2022, esto en su intención de formular un plan de negocio denominado Casa Pushaina, Bistro & Bar, con el cual participó oportunamente en la Convocatoria Turismo Emprende 2022 2do. Cohorte.

Como resumen de las acciones desarrolladas se consolidan los datos y resultados del servicio prestado a la emprendedora en cuestión:

a) Datos generales del plan de negocio

Plan de Negocio : Casa Pushaina, Bistro & Bar
Emprendedor : Claudia Josefina Gómez Redondo
Cédula de ciudadanía : 40927753
Teléfono : 3012305691
Email : claudiajgomezr@hotmail.com

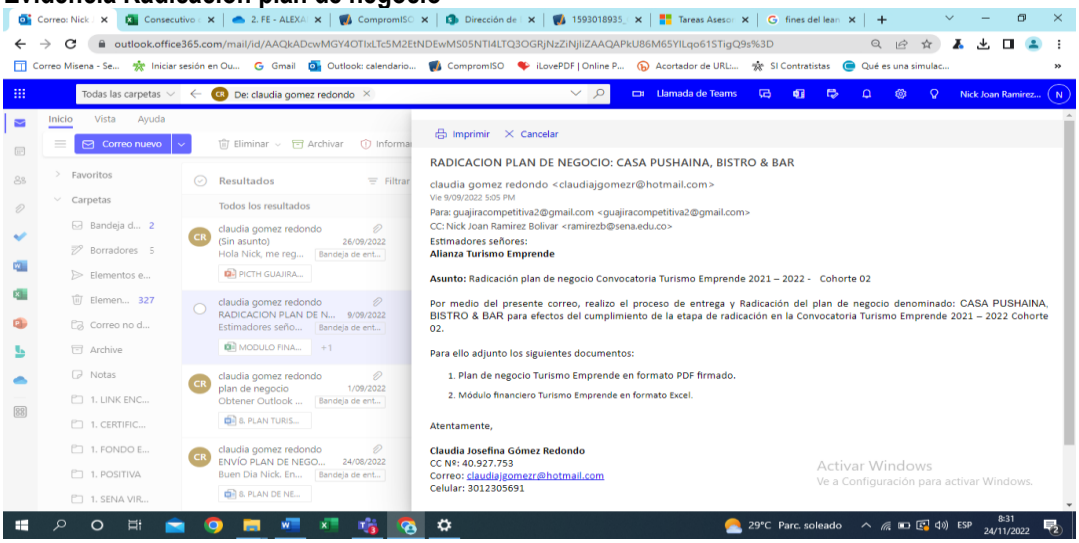
b) **Concepto del negocio.** Venta al público de alimentos preparados con productos de mar acompañados de bebidas refrescantes, en un espacio cálido construido en madera y yotojoro, que motive al cliente a tertuliar y disfrutar de una buena vista al mar y a los cristalizadores de sal, haciéndolo un sitio atractivo y diferente para sus visitantes

c) **Consolidado de las acciones desarrolladas.**

Nº	Acción desarrollada	Resultado
1	Asesoría en el proceso de ideación y validación de la idea de negocio	**Desarrollo de la Herramienta identificando necesidades** – Se identificó el problema y/o necesidad y se validó frente a diferentes clientes. **Desarrollo de la Herramienta Job to be done** – Se identificaron los clientes y sus necesidades en relación con el problema identificado. **Desarrollo de la Herramienta Lean Canvas** – Por medio de la cual se modeló la idea de negocio para efecto de la construcción del plan de negocio

2	Asesoría en la formulación del plan de negocio	Cinco (5) sesiones de asesorías ejecutadas Dieciocho (18) horas de asesoría directa desarrolladas Un (1) plan de negocio formulado OFF, radicado en la convocatoria el pasado 09 de septiembre de 2022, se adjunta evidencia fotográfica de la radicación
3	Registro en el sistema de información	Registro en el Sistema de Información SIGE de los siguientes indicadores: Un (1) cliente asesorado Dieciocho (18) horas de asesoría directa desarrolladas Un (1) plan de negocio formulado OFF

Evidencia Radicación plan de negocio



Fuente propia SENA SBDC – Riohacha, 24 de noviembre de 2022

2. Estado final del emprendimiento

El plan de negocio mencionado no obtuvo el concepto de viabilidad en la Convocatoria Turismo Emprende 2022 2do. cohorte, razón por la cual, no obtuvo los recursos solicitados para efectos de la creación y puesta en marcha de la empresa en mención, finalizando el proceso de las asesorías a la emprendedora en cuestión, factor por el cual no se aportan mas acciones, herramientas ni resultados adicionales en el expediente del cliente.

CONCLUSIONES

Se finaliza el proceso de asesoría en la formulación del plan de negocio, arrojando como resultado la Formulación de un plan de negocio radicado en la Convocatoria Turismo Emprende 2022 2do Cohorte, originando avances y registros en los indicadores Nº de clientes, Horas de asesoría directa y Plan de negocio formulado OFF, registrados en la plataforma SIGE.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.